

Regulamento do concurso “Dá Andamento ao teu X”

O concurso “Dá Andamento ao teu X” é de carácter exclusivamente lúdico e não comercial, com a participação voluntária e gratuita por parte dos interessados, sem quaisquer modalidades de sorteio ou pagamento pelos participantes nem vinculação à aquisição ou ao uso de qualquer produto/serviço.

O período de participação no Concurso inicia a 23/07/2014 às 21h00 e finda a 03/10/2014 pelas 21h00 também. Todas as participações publicadas após essa data e horário serão automaticamente desconsideradas. Todas as participações deverão ser ainda comunicadas com nome completo do Participante, o seu contacto telefónico e link da publicação, com o assunto “Dá Andamento ao teu X” e para o seguinte email: tedxlisboaedsm@gmail.com.

Participantes

Poderão participar todas as pessoas que possuírem um perfil válido numa ou mais redes sociais do TEDxLisboaED, a saber: Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, LinkedIn, YouTube.

Como participar

Para participar do concurso “Dá andamento ao teu X” será necessário publicar uma foto ou vídeo alusivos ao “X” do TEDxLisboaED, com o conceito mais dinâmico possível e mencionar as hashtags #tedxlisboa #tedxlisboaed #mob na publicação de um perfil pessoal, perfil o qual deve pertencer a uma, ou mais, redes sociais nas quais o TEDxLisboaED também se encontre: Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, LinkedIn, YouTube.

As condições para participação no concurso são as seguintes:

- a) Ter um perfil válido e autêntico na rede social onde publica a foto ou vídeo;
- b) Se a foto ou vídeo já tiverem sido publicados, o participante deverá publicar novamente o conteúdo com as hashtags #tedxlisboa #tedxlisboaed #mob;
- c) Seguir pelo menos uma das redes sociais do TEDxLisboaED;
- d) Prestar informações fidedignas e não ofensivas;
- e) Enviar os seus dados de participação (nome, contacto telefónico e link da publicação) para o email socialmediaedsm@gmail.com com o assunto “Dá Andamento ao teu X”;
- e) Estar ciente e de acordo com todas as regras do presente Regulamento e permitir a utilização total do conteúdo (fotos ou vídeo) pelo TEDxLisboaED.

Requisitos

A fotografia e/ou vídeo deverá obedecer aos seguintes requisitos:

- (a) Ser de autoria do próprio participante;
- (b) Não ter cunho ofensivo, imoral, racista, discriminatório, com teor ilícito, sexual, ou imagens que sugiram ou estimulem atos que possam colocar em risco a saúde, segurança e vida da audiência;
- (c) Ser original e inédita;
- (d) Cada participante poderá participar com quantas fotografias e/ou vídeos quiser, no entanto, cada participante poderá ser premiado uma única vez.

Prémios

7 BILHETES para o TEDxLisboaED, 18 de outubro, Fórum Lisboa.

(Um vencedor/bilhete por cada rede social: Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, LinkedIn, YouTube.)

Avaliação das inscrições

A cargo da equipa organizadora TEDxLisboaED, a avaliação das fotografias/vídeos publicados será baseada nos seguintes critérios:

- Criatividade e originalidade;
- Adequação ao tema proposto #mob;
- Maior número de likes;
- Maior número de shares;
- Correta utilização das hashtags #tedxlisboa #tedxlisboaed #mob;
- Ser seguidor de pelo menos uma rede social do TEDxLisboaED.

A divulgação das fotos/vídeos vencedores será publicada no dia 10 de outubro, nas 7 redes sociais do TEDxLisboaED, com a nomeação de cada vencedor.

Entrega de prémios

Os vencedores serão contactados por email / telefone no dia 10 de outubro, e poderão proceder ao levantamento dos seus bilhetes no dia 18 de outubro, no Fórum Lisboa. Se não puderem estar presentes e quiserem oferecer o seu prémio, terão que indicar os dados do seu representante por email (tedxlisboaedsm@gmail.com) até um dia antes do evento.